

Casos prácticos de IA para líderes empresariales

Obtenga valor con la IA



Tabla de contenido

03 /

El valor empresarial transformador de la IA

05 /

Cultive la confianza con una IA segura y responsable

06 /

Identifique escenarios empresariales

10 /

Aproveche las oportunidades de la IA para su empresa

11 /

Dé el siguiente paso en su camino hacia la transformación de la IA

El valor empresarial transformador de la IA

Si bien la IA en sí no es nueva, la explosión continua de datos, junto con el aumento constante de la potencia informática, está teniendo un impacto significativo en las operaciones empresariales. El aprendizaje profundo ha producido avances esenciales en la visión informática y las capacidades de lenguaje. Y la rápida adopción de tecnologías de IA generativa (el subconjunto de la IA que involucra el uso de algoritmos y técnicas para generar nuevos datos, como con modelos de lenguaje como ChatGPT) ha hecho que los productos y servicios de IA sean más fáciles de usar. Como lo resumió un estudio reciente de Forrester, "la adopción de la IA ya no es una tendencia emergente, ya que el 73 % de los responsables de la toma de decisiones sobre datos y análisis crean tecnologías de IA y el 74 % ve un impacto positivo en sus organizaciones".¹

La IA es la próxima revolución tecnológica para las empresas, ya que aprovecha la nube, Internet, los equipos y transistores (como se muestra en la Figura 1). La IA ya desempeña un papel

El impacto empresarial de la IA de Microsoft

La IA de Microsoft puede tener un impacto económico tangible en las empresas. En un ejemplo, un estudio reciente realizado por Forrester Consulting concluyó que los beneficios de la IA de Azure incluyen:⁴

- Un aumento del 150 % en los resultados del trabajo
- Mejor optimización del gasto, reduciendo los costos en un 7 %

fundamental en la estrategia y las operaciones de negocios, y será más imprescindible en los próximos años. A nivel mundial, se prevé que las empresas dupliquen sus inversiones en IA de 2021 a 2025.²

La IA es un campo en rápida evolución, especialmente para aplicaciones empresariales. Este eBook está diseñado para ayudarlo a ponerse al día sobre el estado actual de la IA en los negocios y para ofrecer ejemplos de casos prácticos de la IA para que usted y su empresa puedan tomar la delantera.

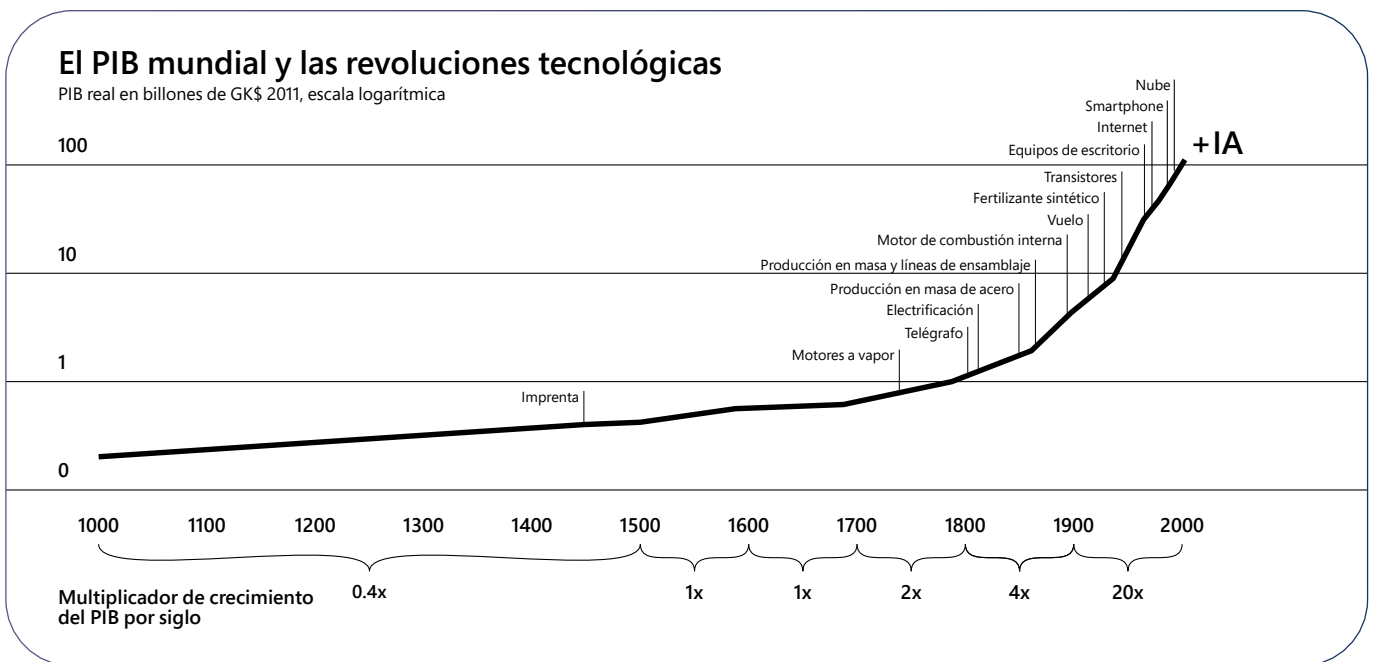


Figura 1. La IA está lista para ser la próxima tecnología que definirá una época para la economía global³



El estado actual y el potencial de la IA en la actualidad

La IA ofrece una gran variedad de capacidades, muchas de las cuales son nuevas en la generación actual de IA. Para las empresas, estas capacidades abarcan cuatro grandes categorías:

- Las capacidades de **visión** van desde el análisis de imágenes hasta el reconocimiento facial y el reconocimiento óptico de caracteres (OCR), pero también incluyen el análisis espacial de la presencia y los movimientos de las personas, además de la detección de contenido para clasificar y subtitular imágenes.
- Las capacidades de **voz** incluyen usos conocidos, como voz a texto y texto a voz, pero también pueden reconocer la intención de las personas independientemente de sus palabras exactas, automatizar la subtitulación de videos y crear contenido de audio.
- Las capacidades de **lenguaje** no solo se extienden a la traducción, sino también al análisis de sentimientos, la extracción de frases clave y la minería de opiniones. OpenAI, la

organización de investigación de IA detrás de modelos de IA conocidos, como ChatGPT, es una buena representación de la interfaz de IA natural e intuitiva que brinda el lenguaje natural.

- Las capacidades de **decisión** incluyen todo, desde la detección de anomalías y la personalización automática de contenido hasta la moderación automatizada de contenido para aplicaciones de texto, imagen y video. El machine learning y el análisis avanzado son buenos ejemplos de este dominio.

Muchos de los beneficios más prometedores y orientados al futuro que la IA tendrá para las empresas provendrán de la combinación de distintas capacidades en estos dominios. A medida que la IA se vuelve más flexible y transparente para las empresas y los clientes, puede esperar una mayor automatización y una mayor productividad de los empleados, optimizaciones de costos operativos y servicios y productos nuevos e innovadores. En resumen, las empresas hoy están usando la IA para crear nuevo valor, aumentar la productividad y reducir los costos. Este eBook revela algunas de las formas en que puede iniciar o continuar su recorrido hacia la IA.

Cultive la confianza con una IA segura y responsable

La IA puede ser una herramienta revolucionaria para las empresas, pero su poder debe basarse en la confianza. Una parte de esa confianza se basa en que las partes interesadas dentro y fuera de su empresa sepan que sus herramientas de IA se desarrollan de manera ética y se implementan de manera responsable. La otra parte de generar confianza en la IA surge de que sea segura, es decir, saber que los datos potencialmente confidenciales que impulsan la IA están protegidos contra vulneraciones y que las herramientas de IA en sí no se ven comprometidas por actores malintencionados.

Uso responsable de la IA

Los líderes de empresas de todos los sectores quieren estar preparados para la IA. La investigación llevada a cabo por Microsoft indica que más del 64 % de los líderes empresariales encuestados creen que la IA tendrá un impacto positivo en el liderazgo, y más del 67 % de los líderes indican que estarían de acuerdo en cambiar su énfasis en las habilidades para estar mejor preparados para la era de la IA.⁵

Con el fin de aprovechar por completo los beneficios de la IA, los líderes empresariales y otras partes interesadas deben confiar en la IA. Y para confiar en la IA, es fundamental usarla de forma responsable. Microsoft ha demostrado liderazgo y ha entregado herramientas eficaces para ayudar a desarrollar la seguridad y la responsabilidad en las soluciones de IA desde el principio. Esto incluye los Principios de IA responsable de Microsoft y las capacidades de productos desarrolladas para ayudar a los clientes a desarrollar la seguridad de la IA en sus soluciones. Microsoft se ha comprometido a garantizar la confianza, la seguridad y la privacidad en la era de la IA mediante el establecimiento de un conjunto básico de seis principios:

- Equidad
- Confiabilidad y protección
- Privacidad y seguridad
- Inclusión
- Transparencia
- Responsabilidad

Estos principios son vitales tanto para desarrollar tecnologías de IA como para implementarlas en las operaciones empresariales.

Microsoft está comprometido con la seguridad, la privacidad y el cumplimiento en todo lo que hace, y su enfoque hacia la IA no es igual. Microsoft publicó el [Estándar de IA responsable de Microsoft](#) basado en años de desarrollo e implementación de IA para ayudar a todas las organizaciones a usar la IA de manera responsable. Microsoft puede ayudar a todas las organizaciones a desarrollar seguridad y responsabilidad en sus recorridos hacia la IA desde el principio. Para obtener más información sobre el compromiso de Microsoft con el avance de la IA basada en principios éticos, visite la [página de la IA responsable de Microsoft](#).

Protección de su empresa

Los costos de las vulneraciones de seguridad siguen aumentando para las empresas. Las organizaciones que usan herramientas de seguridad y automatización de IA informaron costos relacionados con las vulneraciones que son USD 1.76 millones más bajos que aquellos de las organizaciones que no las usan, además de demorar un promedio de 108 días menos en identificar y contener las vulneraciones.⁶

Los costos que la ciberdelincuencia tiene para las empresas pueden ir más allá de las vulneraciones de datos, como el fraude y otras formas de robo. Al analizar patrones y anomalías en grandes conjuntos de datos, las empresas pueden usar modelos generativos para detectar y prevenir fraudes, proteger la información confidencial y asegurar sus recursos digitales. Por ejemplo, en los servicios financieros, las empresas pueden proteger la privacidad de los préstamos y créditos con datos que se pueden compartir, detectar transacciones sospechosas y fraudulentas, y convertir las tendencias de los datos en evaluaciones de riesgo.

Las soluciones de IA, como [Microsoft Security Copilot](#) pueden trabajar sin problemas con los equipos de seguridad. Esta solución puede sintetizar datos de diversas fuentes en información clara y práctica para simplificar las respuestas ante incidentes, clasificar las señales más rápido y descubrir antes las amenazas. Las soluciones como Security Copilot pueden empoderar a los defensores para que vean lo que sucede en sus entornos, aprendan de la inteligencia existente, correlacionen las actividades de relacionadas con amenazas y tomen decisiones más justificadas y eficaces a la velocidad de la máquina.

Identifique escenarios empresariales para el éxito

Para las empresas de todos los tipos y tamaños, la importancia de mantenerse a la vanguardia no se puede sobrevalorar. En esta sección, se explora el papel transformador que puede desempeñar la IA en la optimización de la productividad empresarial, la optimización de los procesos, la mejora en la toma de decisiones y, en última instancia, el impulso para un crecimiento sólido y sostenible. Proporciona una variedad de escenarios que abarcan los sectores de las finanzas, la manufactura, la venta minorista y la atención de salud para ilustrar cómo la IA puede revolucionar todo, desde la administración de contenido y los procesos de desarrollo hasta la comunicación, las tareas de los empleados, la prestación de servicios y la eficiencia.

La IA es una herramienta estratégica para dar forma a la trayectoria de las empresas en un mercado que se encuentra en constante evolución. Al adoptar la IA, las empresas pueden obtener beneficios a partir de la hiperpersonalización, los análisis predictivos, los asistentes virtuales con tecnología de IA, los informes empresariales intuitivos y mucho más. Ya sea que se trate de mejorar la atención al cliente, adaptar productos y servicios, acelerar el cumplimiento y las auditorías, evitar el tiempo de inactividad o prever necesidades futuras, la IA ofrece un conjunto eficaz de capacidades que puede sentar las bases para el crecimiento sostenible, la innovación y el éxito a largo plazo.

Profundice en las siguientes secciones para descubrir cómo, integrando la IA en sus estrategias operativas, puede transformar los resultados de su empresa, fomentar la lealtad de los clientes, impulsar la rentabilidad y encaminar a su organización hacia un crecimiento transformador.

Aumente la productividad

La tecnología de la IA está revolucionando la productividad empresarial optimizando procesos, mejorando la toma de decisiones e impulsando la eficiencia operativa. Las soluciones impulsadas por IA pueden ayudar a las empresas a mantenerse a la vanguardia, administrar grandes cantidades de datos y prever las necesidades futuras. A medida que las industrias se vuelven cada vez más complejas y aceleradas, el papel que desempeña la IA en la mejora de la productividad es aún más fundamental.

La IA puede revolucionar varias facetas de la productividad empresarial, desde la administración de contenido hasta los complejos procesos de

desarrollo. Para las empresas que navegan por el panorama digital, las capacidades de la IA para generar contenido, vincular contenido y administrar información pueden ayudar a garantizar que una empresa se mantenga ágil y comprometida de manera óptima con sus partes interesadas. En el ámbito de los datos, la IA puede ayudar a convertir grandes repositorios de datos en información procesable, lo que simplifica tareas como la transcripción en tiempo real, el procesamiento de documentos y el análisis de mercado. Estos beneficios pueden permitir a las organizaciones mantenerse ágiles, informadas y a la vanguardia en un mundo que se basa en los datos. En todas las industrias, la IA puede agilizar las operaciones, reducir las cargas de trabajo manuales y prever las necesidades futuras, lo que culmina en una mayor productividad y una mejor rentabilidad. En última instancia, la IA no solo mejora la productividad, sino que actúa como la piedra angular para el crecimiento transformador y el éxito a largo plazo.

Acelere la comunicación con contenido generado por la IA

La generación de contenido impulsada por la IA puede actuar como un recurso invaluable para acelerar la comunicación. Piense en los informes trimestrales y los análisis de tendencias del mercado de una empresa financiera. El procesamiento de lenguaje natural de la IA puede recopilar datos complejos de diferentes orígenes, transformándolos en informes integrales pero accesibles, resúmenes de mercado y estrategias de inversión personalizadas. De forma menos analítica, la IA puede acelerar la comunicación al crear publicaciones de blogs, videos e imágenes, además de gráficos, lo que libera al personal creativo para realizar las comunicaciones más estratégicas. En el caso de los bancos y las empresas de inversión, esto significa que la IA no solo puede acelerar el proceso de comunicación, sino que puede ayudar a garantizar que las comunicaciones estén personalizadas, sean precisas y se alineen con las expectativas de los clientes y accionistas. Esto puede mejorar la confianza, aumentar la satisfacción de las partes interesadas y, potencialmente, incluso generar una ventaja competitiva en el mercado.

Optimice las tareas de los empleados

Contar con empleados comprometidos y satisfechos es crucial tanto para la atención al cliente como para la retención de talentos. En el acelerado mundo del comercio minorista, los empleados suelen encontrarse haciendo malabares para desempeñar múltiples roles, desde la administración

de inventario hasta las ventas y la atención al cliente de rutina, lo que les deja poco tiempo para tener interacciones significativas con los clientes. La IA puede ayudar a optimizar estas tareas.

Por ejemplo, piense en un vendedor del comercio minorista que pasa horas revisando y actualizando manualmente los niveles de existencias. Los sistemas de administración de inventarios con tecnología de IA pueden automatizar este proceso, lo que permite al vendedor centrarse en atender a los clientes y crear una experiencia de compra personalizada. Del mismo modo, los chatbots automatizados pueden manejar las consultas rutinarias de los clientes en línea, lo que permite al personal encargarse de las necesidades más complejas de los clientes. Al reducir las tareas repetitivas, la IA permite a los empleados involucrarse en trabajos más gratificantes, lo que puede mejorar la satisfacción laboral, reducir la rotación de personal y, en última instancia, generar experiencias del cliente más positivas.

Acelere la prestación de servicios

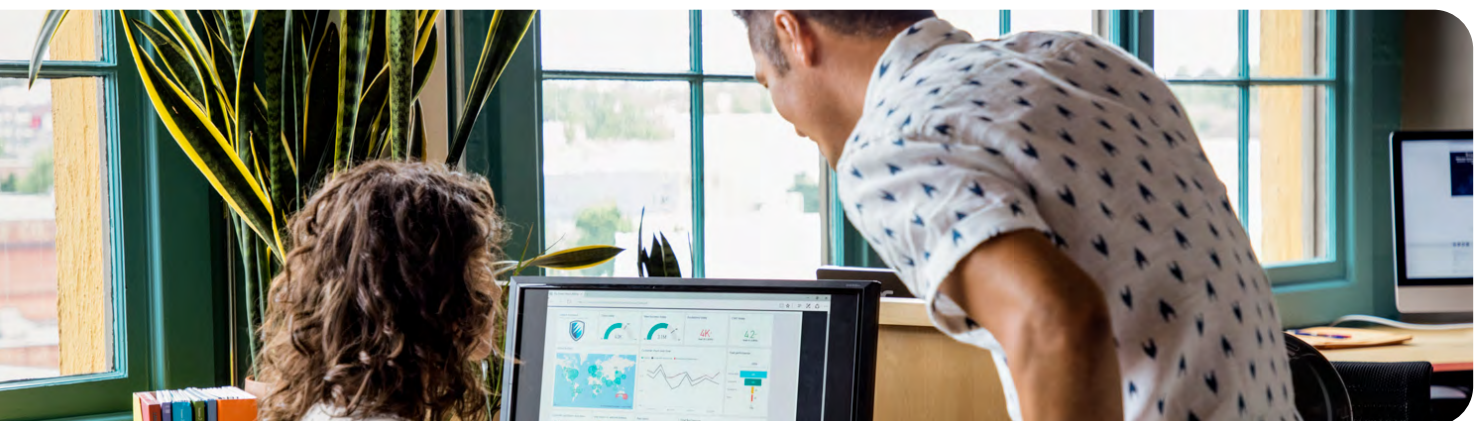
Mantenerse a la delantera en términos de prestación de servicios (el proceso de brindar servicios a usuarios finales, pacientes y otros beneficiarios) es fundamental para las organizaciones. Por ejemplo, imagine operaciones de atención médica en las que la IA no solo ayuda con las tareas administrativas, como el registro de pacientes, sino que también ayuda a los médicos a diagnosticar enfermedades y analizar imágenes médicas. Implementar la IA en una situación de este tipo puede significar una prestación de servicios más rápida, una mejor atención al paciente y una reducción de los costos operativos. Para las organizaciones de TI, los copilotos de IA pueden mejorar el desarrollo de software al sugerir código optimizado y automatizar los flujos de trabajo. La automatización y optimización para los desarrolladores pueden

acelerar el desarrollo y reducir los errores en las nuevas aplicaciones, lo que trae como resultado aplicaciones y productos de mejor calidad que se comercializan antes y a un menor costo.

Optimice la eficiencia

La IA ofrece herramientas potentes para optimizar la eficiencia en todos los niveles de las operaciones. En el comercio minorista y la atención de salud, se destaca pronosticando demandas, previendo la carga de pacientes e incluso guiando la asignación de recursos. La IA transforma la eficiencia en un recurso tangible para las empresas.

Los negocios minoristas se benefician enormemente de la destreza que presenta la IA para prever los cambios del mercado y agilizar las operaciones de la cadena de suministro. No se trata solo de predecir cambios en el inventario o las preferencias de los clientes, sino también de garantizar que las cadenas de suministro funcionen sin inconvenientes, que la administración del inventario siga siendo óptima y que las experiencias de los clientes sean excepcionales.



En el ámbito de la manufactura, la influencia de la IA es profunda. El mantenimiento predictivo y la seguridad ayudan a los fabricantes a anticiparse las interrupciones en la línea de producción e identificar posibles vulnerabilidades de seguridad. Esta previsión no solo evita el costoso tiempo de inactividad, sino que garantiza que los trabajadores estén protegidos, lo que refuerza aún más la eficiencia operativa.

Prevea las necesidades futuras con el análisis predictivo

En los acelerados entornos del comercio minorista y la atención médica, prever las necesidades y tendencias puede marcar la diferencia entre prosperar y simplemente subsistir. El análisis predictivo impulsado por IA convierte enormes repositorios de datos en información práctica. Por ejemplo, un ejecutivo minorista puede prever las demandas estacionales o identificar las tendencias emergentes de productos, lo que permite optimizar las existencias y crear campañas de marketing estratégicas. Por otra parte, los administradores de la atención de salud pueden prever momentos con una gran carga de pacientes, lo que garantiza una asignación suficiente de personal y recursos. Ambos escenarios conducen a mejores experiencias de los clientes o pacientes, un uso eficiente de los recursos y mejores resultados, todo lo que resalta la naturaleza indispensable de la IA en la toma de decisiones moderna.

Acelere las operaciones con la automatización amplificada

La industria minorista prospera con precisión y medidas oportunas. La eficiencia involucra más que solo ventas; se trata de una administración hábil del inventario, una sincronización de la cadena de suministro y experiencias de clientes sin problemas. La automatización impulsada por la IA puede revolucionar la forma en que los minoristas administran el inventario, garantizando seguimiento en tiempo real y reabastecimiento automático a medida que los artículos se agotan. A lo largo de la cadena de suministro, la IA puede identificar cuellos de botella, optimizar rutas y ayudar a coordinar la distribución multicanal. Los sistemas de pago automatizados pueden acelerar el proceso de pagos, minimizando los tiempos de espera de los clientes. Al integrar estas soluciones de IA, los minoristas pueden lograr

operaciones más fluidas y, por lo tanto, promover una experiencia de compra mejorada que puede impulsar las ventas y la lealtad de los clientes.

Evite el tiempo de inactividad con el mantenimiento predictivo y la administración de incidentes basada en IA

Debido a los contratiempos operativos y financieros que implica, el tiempo de inactividad no planificado puede ser una pesadilla para los fabricantes. Sin embargo, el mantenimiento predictivo impulsado por la IA puede ayudar a mitigar este riesgo operativo. Mediante el análisis continuo de los datos de las máquinas y los equipos, la IA puede identificar patrones que indican un posible mal funcionamiento o desgaste mucho antes de que un ojo humano los detecte.

Considere una línea de ensamblaje automatizada: antes de que un componente crítico de la máquina falle, lo que provocará retrasos, la IA puede avisar al personal de mantenimiento, lo que garantiza reemplazos o reparaciones oportunas. La IA también podría detectar anomalías en la producción que podrían provocar problemas de mantenimiento inesperados. La IA puede ayudar a evitar el tiempo de inactividad que generan los accidentes, por ejemplo, mediante la detección rápida de incidentes (como derrames) antes de que los trabajadores se lesionen y a través de la generación automática de resúmenes de video automatizados de los incidentes para acelerar los informes. Para cada líder del sector de manufactura, esto puede significar menos interrupciones en la producción, una mayor seguridad de los empleados y un posible aumento significativo en la eficiencia y rentabilidad de la producción.

Cree nuevo valor empresarial

En el panorama empresarial moderno, crear valor se extiende más allá de las meras ganancias. Ya sea ayudando al campo médico en investigaciones y diagnósticos pioneros, mejorando el desarrollo de software con copilotos de IA o guiando a los clientes del comercio minorista con recomendaciones personalizadas, la IA es vital en la remodelación de las industrias. Actúa como un faro impulsando la innovación, fomentando el crecimiento sostenible y estableciendo la trayectoria de las empresas en un mercado en rápida evolución.

La personalización basada en la IA no solo mejora las ventas; fundamentalmente, mejora toda la experiencia del cliente. Desde guiar a los pacientes a especialistas hasta dirigir a los clientes hacia los productos financieros adecuados, la IA garantiza que las empresas satisfagan las necesidades específicas de los clientes. Más allá de esto, los asistentes virtuales y los centros de llamadas modernos, potenciados por IA, reformulan la interacción con el cliente al ofrecer interacciones más profundas y relevantes, transformando así el panorama de la atención al cliente.

Los informes precisos, oportunos y prácticos son esenciales para la toma de decisiones justificadas. En la manufactura, la IA optimiza este proceso al recopilar y presentar de forma autónoma datos primordiales y ofrecer información, tendencias y mecanismos de descubrimiento intuitivos. En lugar de examinar bases de datos, los ejecutivos pueden consultar sistemas avanzados de IA para ofrecer respuestas proactivas a los desafíos, ajustar las estrategias y mantener una ventaja competitiva en mercados dinámicos.

Genere nuevos productos y servicios

La IA está remodelando la creación de productos y servicios en todos los sectores. Por ejemplo, en la atención de salud, la IA puede ayudar a obtener diagnósticos más rápidos y en investigaciones médicas pioneras, incluido agilizar el descubrimiento de fármacos. En los servicios financieros, el comercio minorista y la manufactura, los líderes están creando modelos de IA personalizados para resolver desafíos específicos de su sector, como la detección de fraudes, el comercio minorista sostenible y la eficiencia de la manufactura. Cuando aprovechan la IA, las organizaciones no solo pueden mejorar las ofertas existentes, sino también presentar productos y servicios innovadores, que pueden ayudar a impulsar tanto la innovación como el crecimiento del negocio.

Personalice las experiencias de los clientes

En el mercado actual, las empresas deben satisfacer las expectativas de los clientes de manera meticulosa. La IA ofrece una solución que mejora tanto el marketing como la atención al cliente. Para los minoristas, la IA puede analizar el comportamiento y las preferencias del cliente para enviar recomendaciones de productos orientadas e hiperpersonalizadas que pueden mejorar las ventas y fortalecer la lealtad a la marca. Más allá del marketing, los asistentes virtuales y los centros de llamadas impulsados por IA están mejorando las interacciones con los clientes. Por ejemplo, en la atención de salud, las herramientas de IA pueden orientar rápidamente a los pacientes a los especialistas pertinentes según sus síntomas y su historial clínico. O en las finanzas, los chatbots potenciados por IA pueden dirigir a los clientes a los productos relevantes en función de los detalles de su situación financiera. Al integrar la IA, las empresas pueden centrarse en sus clientes, tanto en el marketing como en la atención.



Mejore la toma de decisiones con informes empresariales intuitivos

La toma de decisiones eficiente para las empresas está respaldada por informes comerciales oportunos, precisos y prácticos. Para los fabricantes, la IA puede agilizar el proceso de generación de informes ya que recopila, procesa y presenta los datos relevantes de manera autónoma. Imagine a un ejecutivo de manufactura que desea obtener una vista general rápida de las métricas de producción del mes, las ineficiencias de la cadena de suministro o los niveles del inventario. En lugar de revisar varias bases de datos o esperar informes compilados, el ejecutivo podría consultar un sistema de IA avanzado. Este sistema, equipado con procesamiento de lenguaje natural, no solo presentaría los datos necesarios, sino que también podría ofrecer información, tendencias y sugerencias. Estos mecanismos intuitivos de descubrimiento empoderan a los encargados de la toma de decisiones con información a petición, lo que les permite abordar de forma proactiva los desafíos, optimizar las estrategias y mantenerse a la delantera en un mercado dinámico.

Aproveche las oportunidades de la IA para su empresa

El aumento de las capacidades de la IA genera grandes oportunidades para las empresas. Todo esto es posible gracias a los procesos potenciados por la IA, que van desde la producción directa de materiales con IA hasta la automatización y el resumen de información que lleva a cabo la IA.

La IA puede mejorar las operaciones empresariales a través de su impacto transformador en el acceso a los datos, la toma de decisiones, la interacción con clientes y la administración de riesgos. Los escenarios empresariales que aparecen en este eBook ilustran los beneficios de la IA en la optimización de la eficiencia en diversos sectores, la optimización de los procesos de cumplimiento y auditoría, la prevención del tiempo de inactividad con el mantenimiento predictivo y la previsión de las necesidades futuras. Además, las capacidades de la IA para adaptar productos y servicios, mejorar la atención al cliente y generar informes empresariales intuitivos destacan su papel como una herramienta fundamental para impulsar la productividad, fomentar la eficiencia y mejorar los resultados empresariales.

Las capacidades de IA de Microsoft que se incluyen en este eBook son ejemplos de lo que las organizaciones están adoptando en la actualidad. Las aplicaciones de la IA para las empresas son tan variadas como los negocios que existen en cada sector. Sin embargo, un punto clave que debe recordar es que, independientemente de su aplicación, el uso exitoso de la IA en su organización depende de la confianza de las partes interesadas y de la implementación responsable de la IA de manera ética y beneficiosa.

Ahora comprende mejor cómo puede aprovechar los beneficios del uso de la IA en sus operaciones empresariales diarias. La información en este eBook debería ayudarlo a comenzar su viaje para adoptar e implementar la IA con el objetivo de aumentar el potencial de su empresa.

Dé el siguiente paso en su camino hacia la transformación de la IA

Para ayudarlo en la implementación de la IA, Microsoft ha presentado soluciones de copiloto que son asistentes de IA integrados en las herramientas que usan sus empleados. Las soluciones de copiloto pueden ayudar a manejar tareas de menor productividad para que sus empleados puedan centrarse en el trabajo más valioso.

Con el fin de preparar a su organización para implementar estas potentes herramientas de copiloto de IA, Microsoft recomienda seguir los siguientes pasos en su recorrido hacia la IA:

- ① Evalúe los [factores que impulsan el éxito de la IA](#) de Microsoft para conseguir un impacto significativo en la empresa.
- ② Obtenga información sobre cómo [potenciar su viaje de transformación de la IA](#) con Microsoft y cómo Microsoft puede ayudar a todas las organizaciones a [desarrollar seguridad y responsabilidad](#) en sus viajes hacia la IA desde el principio.
- ③ Actúe hoy mismo con la IA de Microsoft:
 - Impulse la creatividad y trabaje de forma más productiva con una vista previa de acceso anticipado para [Microsoft 365 Copilot](#).
 - Explore cómo usar [Azure AI](#) para impulsar nuevas aplicaciones de IA o agregar capacidades a las aplicaciones existentes.
 - Comience a usar [GitHub Copilot](#) y [Microsoft Sales Copilot](#), ya disponibles para individuos y empresas.
 - Revise las actualizaciones más recientes de [Microsoft Security](#), [Dynamics 365](#) y [Microsoft Power Platform](#).





Más información

Obtenga más información sobre cómo puede liderar la transformación de la IA y descubra cómo puede usar la plataforma de IA más confiable para transformar su empresa en atx.mx.



¹ Forrester. "Predictions 2023: Artificial Intelligence". Octubre de 2022. www.forrester.com/report/predictions-2023-artificial-intelligence/RES178186.

² Forrester. "Global AI Software Forecast, 2022". Septiembre de 2022. www.forrester.com/report/global-ai-software-forecast-2022/RES178146.

³ Cifras históricas del PIB mundial. Fuente: University of Groningen. "Maddison Project Database 2020". Mayo de 2022. www.rug.nl/ggdc/historicaldevelopment/maddison/releases/maddison-project-database-2020?lang=en. Bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0); <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

⁴ Forrester Consulting. "The Total Economic Impact™ Of Microsoft Azure AI". Encargado por Microsoft. Abril de 2023. <https://tools.totaleconomicimpact.com/go/microsoft/azureai/index.html?lang=en-us>.

⁵ Microsoft. "Leaders look to embrace AI, and high-growth companies are seeing the benefits". Marzo de 2019. <https://news.microsoft.com/europe/features/leaders-look-to-embrace-ai-and-high-growth-companies-are-seeing-the-benefits/>.

⁶ IBM y Ponemon Institute. "Cost of a Data Breach Report 2023". Julio de 2023. www.ibm.com/reports/data-breach.

© 2023 Microsoft Corporation. Todos los derechos reservados. Este documento se proporciona "tal cual". La información y las opiniones expresadas en este documento, incluidas las direcciones URL y otras referencias a sitios web de Internet, están sujetas a cambios sin previo aviso. Usted asume el riesgo de usarlo.

Este documento no le proporciona ningún derecho legal sobre ninguna propiedad intelectual de ningún producto de Microsoft. Puede copiar y utilizar este documento para fines de referencia interna.