

Manufacturing Insights:

Uso de datos para impulsar la resiliencia de la cadena de suministro



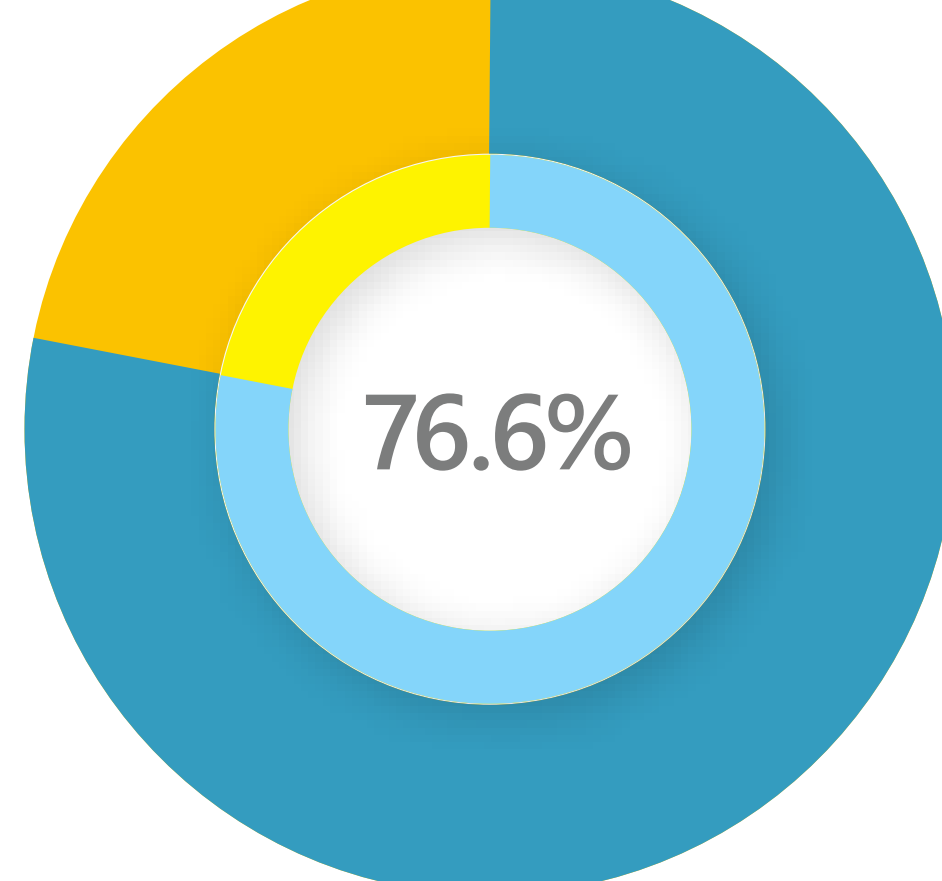
Las cadenas de suministro se han enfrentado a un número mayor de lo normal de crisis globales en los últimos años, lo que ha obligado a los fabricantes a adaptarse con agilidad. Esto significa tener la información adecuada en el momento adecuado.

Aquí hay seis tendencias que muestran cómo los nuevos enfoques para generar conocimientos basados en datos están permitiendo una mayor resiliencia de la cadena de suministro en la fabricación.

1

La fabricación circular abre un camino hacia una mayor sostenibilidad

Los fabricantes buscan reducir el impacto ambiental de sus proveedores, operaciones de producción y centros de distribución. La visibilidad de datos mejorada respalda la fabricación circular y los programas granulares de seguimiento y localización.



La producción manufacturera representa el 76,6% de las emisiones totales de EE. UU.

¹ Environmental impact of the US manufacturing industry and its suppliers. NIST, 2022.

2

Establecer relaciones más estrechas con los clientes rinde dividendos

Con el objetivo de sacar provecho de las ventas directas al consumidor y de los canales B2B digitales, los fabricantes están capturando y analizando los datos de los clientes a un nivel más profundo. Esto les permite diferenciar sus ofertas, aumentar los márgenes y generar lealtad.



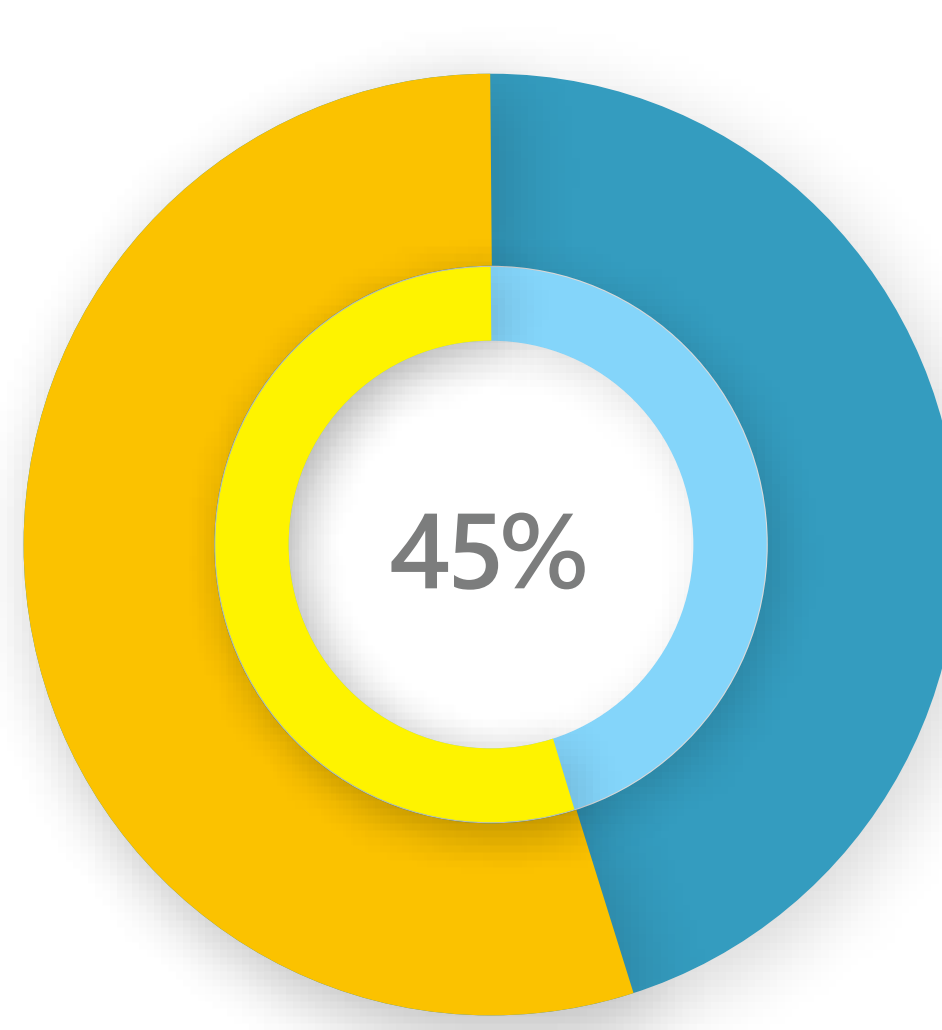
>>10%: aumento potencial en los ingresos por servicios de fabricación al aplicar información sobre el recorrido del cliente

² How to boost growth in industrial services: Better customer experience. McKinsey, 2021.

3

Las fábricas inteligentes aumentan la agilidad y la eficiencia

Las fábricas inteligentes optimizan los procesos utilizando IA y automatización, proporcionando una vista en tiempo real de la producción y el stock y ayudando a mejorar el rendimiento, la calidad y el tiempo de actividad.



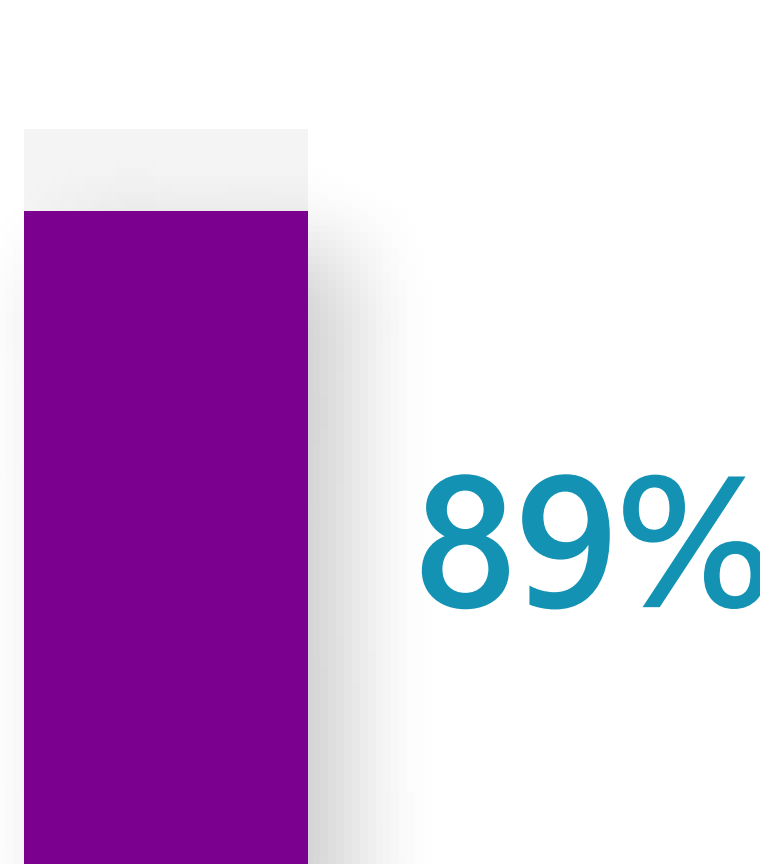
El 45% de los ejecutivos de fabricación encuestados esperan mayores aumentos en la eficiencia operativa gracias a las inversiones en Internet de las cosas (IIoT) industrial que conecta máquinas y automatiza procesos.

³ 2022 manufacturing industry outlook. Deloitte, 2021.

4

La automatización del lugar de trabajo aumenta la satisfacción de los empleados

La automatización permite a los empleados dar lo mejor de sí mismos al minimizar el tiempo dedicado a tareas repetitivas, aumentar el enfoque en la innovación y las actividades de valor agregado y mejorar la seguridad.



El 89% de los usuarios de automatización digital dicen estar más satisfechos con su trabajo

⁴ Employee satisfaction increases as a result of automation in the workplace. ZDNet, 2021.

5

Los datos permiten a los empleados tomar decisiones más inteligentes

Al elegir soluciones de gestión de la cadena de suministro basadas en datos unificados, los fabricantes pueden integrar conocimientos analíticos en los procesos comerciales, obtener visibilidad del rendimiento y las operaciones y tomar decisiones comerciales más rápidas e inteligentes.



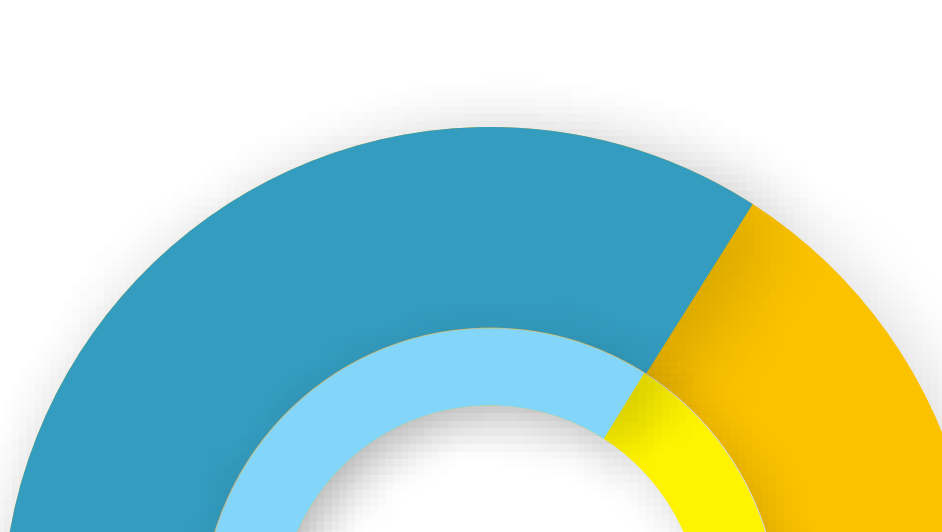
Se espera que el mercado de big data en el sector manufacturero alcance los 4.550 millones de dólares en 2025.

⁵ Building a digital bridge across the supply chain with nerve centers. McKinsey, 2021.

6

Nuevas herramientas simplifican la predicción de riesgos

Los fabricantes están abordando la disrupción con IA disponible en el mercado que predice riesgos, desde fallas en los equipos hasta interrupciones en la cadena de suministro. Con vistas al futuro, pueden mejorar la planificación de la demanda, adaptarse rápidamente y mantener abiertas sus opciones.



El 68% de los ejecutivos de la cadena de suministro informan que han estado respondiendo constantemente a interrupciones de alto impacto durante los últimos tres años. La mayoría no tuvo tiempo de recuperarse antes de que les golpeará el siguiente evento perturbador.

⁶ The Rise of the Ecosystem — and 4 More Supply Chain Predictions. Gartner, 2022.

Habilitando la resiliencia basada en datos con Dynamics 365

Dynamics 365 Supply Chain Management le permite predecir interrupciones y responder rápidamente digitalizando su cadena de suministro, mejorando la visibilidad, mejorando la planificación y maximizando la productividad de los activos.

Obtenga más información sobre las últimas tendencias de la cadena de suministro en la fabricación.