

NEGOCIO DE BIG DATA:

NUEVE
TENDENCIAS
QUE DAN FORMA
AL FUTURO
DEL **ANÁLISIS**
DE DATOS

INTRODUCCIÓN

Como los datos se vuelven omnipresentes en el negocio, es fácil suponer que la mayoría de las organizaciones han creado competencias básicas en torno al análisis de big data. La dura realidad es que **el 67 % de los líderes de TI define su entorno de big data como "caótico"**.

Esa es una conclusión clave en una nueva encuesta de IDG realizada a CIO y otros líderes de TI. Estos responsables de la toma de decisiones de tecnología describen sus mayores desafíos de big data y apuntan a soluciones que pueden ayudar a aportar más valor a cualquier organización. Este informe examina el estado del panorama de big data y describe cómo las empresas pueden aprovechar al máximo nueve tendencias que dan forma al futuro del análisis de datos:

- 1 BIG DATA ESTÁ EN TODAS PARTES
- 2 LAS EXPECTATIVAS SON MUY ALTAS
- 3 EL ANÁLISIS AÚN ES UN TERRITORIO INEXPLORADO
- 4 LA SEGURIDAD SIGUE SIENDO UNA PRIORIDAD
- 5 LA INTEGRACIÓN ES UN OBSTÁCULO IMPORTANTE
- 6 LA NUBE ESTÁ DERRIBANDO BARRERAS
- 7 SE BUSCA EL VALOR DE LOS DATOS
- 8 HAY UNA NECESIDAD DE VELOCIDAD DE DATOS
- 9 EL ROL DE "ANALISTA CIUDADANO" SE ESTÁ AFIANZANDO



TENDENCIA 1: BIG DATA ESTÁ EN TODAS PARTES

El término “big data” ha existido desde la década de 1990,¹ sin embargo, la explosión de datos en los últimos años ha hecho comprender su relevancia e importancia. **En el mundo, ya se están generando unos 2,5 exabytes de datos todos los días. Se espera que esta cantidad aumente a 463 exabytes todos los días para el año 2025.**²

Los líderes empresariales y de TI saben que deben extraer tanto valor como sea posible para moverse con rapidez y obtener una ventaja competitiva. Entonces, no es sorprendente que el 95 % de las organizaciones encuestadas haya implementado iniciativas de big data a nivel de departamentos o de la empresa.

En muchos casos, sin embargo, esta primera oleada de implementaciones de big data ha sido sobrepasada por esfuerzos de transformación digital más amplios, junto con nuevos orígenes de datos, como la Internet de las Cosas. Estos aumentan el volumen, la variedad y la velocidad de los datos y hacen que el análisis avanzado y rápido sea una prioridad.

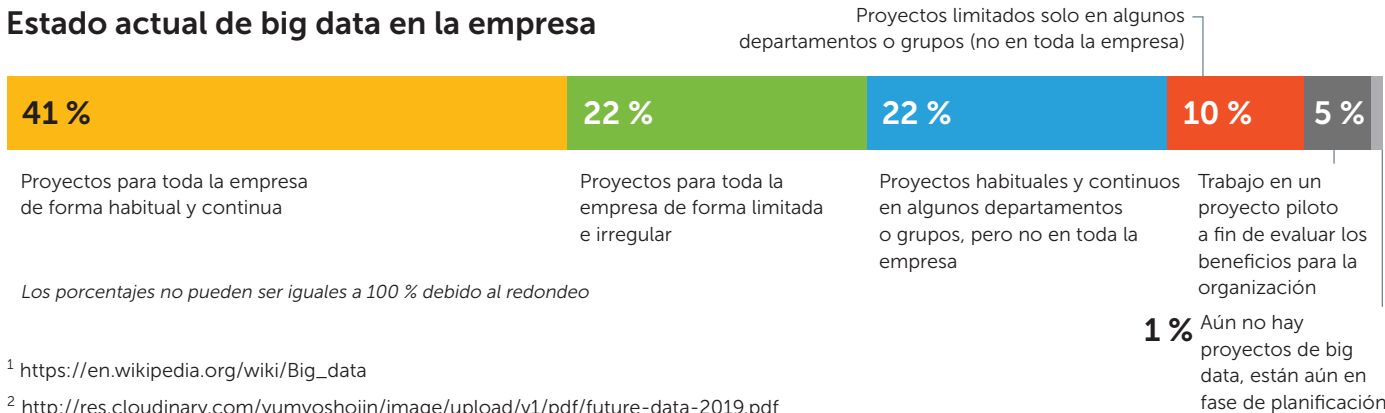
95 % de las organizaciones encuestadas han implementado iniciativas de big data a nivel de departamentos o empresarial.

En una entrevista reciente,³ el director de Gartner Research, Jorgen Heizenberg, señaló lo siguiente:

“Hoy, asistimos a un cambio de paradigma de la forma en que administramos los datos y el análisis. Por un lado, tenemos una gran cantidad de datos e información a nuestra disposición y, por otro, carecemos de la cultura y las capacidades humanas para recopilar, analizar y administrar los datos de forma adecuada. Esto afecta nuestra capacidad de evaluar y tomar las decisiones correctas para el negocio”.

NOVEDADES: A medida que aumenta el alcance y la sofisticación de las iniciativas de big data, ¿puede su fuerza de trabajo mantenerse al día con la tecnología? Los CIO deben asegurarse de que se implementen las habilidades y la capacitación adecuadas para apoyar las iniciativas de análisis avanzado dentro de TI y en toda la empresa.

FIGURA 1.
Estado actual de big data en la empresa



¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Big_data

² <http://res.cloudinary.com/yumyoshoin/image/upload/v1/pdf/future-data-2019.pdf>

³ <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/watch-these-data-and-analytics-challenges-and-trends/>

TENDENCIA 2:

LAS EXPECTATIVAS SON MUY ALTAS

Una ola de emoción y urgencia ha acompañado la explosión de datos. Los líderes empresariales y de TI saben que hay un valor oculto en los datos, además, existen grandes expectativas respecto a que capturar nuevos conocimientos a partir de estos datos liberará la eficiencia operativa y el crecimiento del negocio. Estas expectativas se traducen en una variedad de objetivos empresariales que están influyendo en las inversiones en datos, lo que incluye una mejor toma de decisiones, mejoras de seguridad, aumentos de la productividad y experiencias mejoradas de los clientes.

“Mis predecesores habrían tomado muchas decisiones en base a su experiencia e intuición. Siguen siendo muy importantes, pero tienes que triangularlos con datos”, explicó Sim Tshabalala, CEO de Standard Bank, en la 22ª encuesta anual de CEO de todo el mundo.⁴ “Como siempre digo: En Dios confiamos, todos los demás traigan datos”.

Los líderes empresariales y de TI saben que hay un valor oculto en los datos.

FIGURA 2.

Objetivos de negocios que generan inversiones para iniciativas de datos en los próximos 12 meses

Se permite seleccionar varias respuestas



NOVEDADES: Para satisfacer las mayores expectativas de mejoras empresariales, los CIO deben seguir trabajando estrechamente con grupos funcionales como RR. HH., finanzas y la cadena de suministro para alinear los objetivos y las iniciativas de datos. De acuerdo con Gartner,⁵ es clave tener una estrategia impulsada por el negocio:

“Los líderes de datos y análisis tienen que lidiar con la entrega de resultados empresariales de sus programas basados en datos hoy en día y, al mismo tiempo, crear una organización eficaz de datos y análisis que sea adecuada para el futuro. Para hacer frente a estos desafíos, estos líderes deben responsabilizarse y desarrollar una estrategia de datos y análisis”.

Algunos líderes de TI ya están avanzando en esta dirección, según el informe “Estado del CIO” de IDG: **las actividades estratégicas están ocupando más tiempo del CIO, hasta un 34 % en 2019 en comparación con el 25 % en 2018.**

⁴ <https://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/2019/report/pwc-22nd-annual-global-ceo-survey.pdf>

⁵ <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/watch-these-data-and-analytics-challenges-and-trends/>

TENDENCIA 3:

EL ANÁLISIS AÚN ES UN TERRITORIO INEXPLORADO

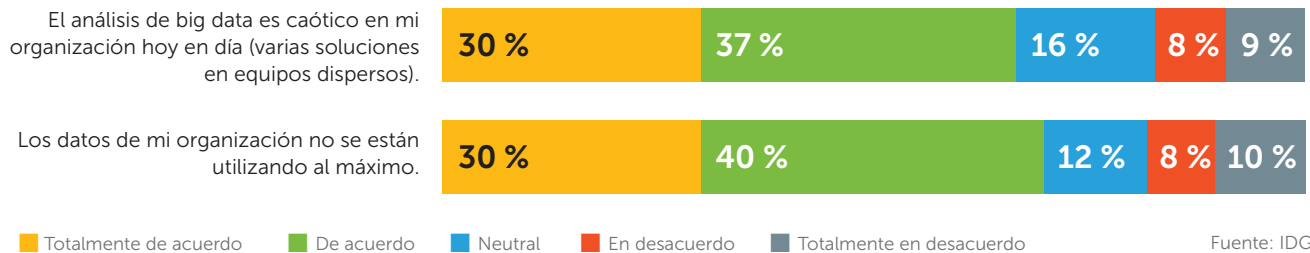
Los líderes de TI están implementando varias herramientas de análisis para aprovechar todos los datos que fluyen hacia sus organizaciones. **Casi dos tercios (un 64 %) de los líderes de TI dicen que están utilizando dos o más soluciones de análisis.** Esas soluciones, a menudo, están dispersas en diferentes partes de la empresa, lo que tiene como resultado una gran cantidad de rotación virtual: de los encuestados, el 67 % reconoce que el análisis de big data es “caótico” en su organización y el 70 % está de acuerdo en que los datos son subutilizados.

Estos hallazgos deben dar que pensar a los líderes de TI. Tanto si el problema es información no descubierta o simplemente la incapacidad de atar cabos en toda la organización, la empresa está limitada si no puede usar los datos que tiene.

67 % reconoce que el análisis de big data es “caótico” en su organización

NOVEDADES: Las organizaciones que buscan dominar el territorio inexplorado del big data deben definir modelos que creen una única fuente de verdad para la empresa. Por ejemplo, algunas empresas utilizan capacidades sofisticadas de modelado de datos para crear modelos semánticos de nivel empresarial en conjuntos de datos de inteligencia empresarial, que luego se visualizan en informes y paneles. Para ello, los líderes de TI necesitan aprovechar tecnologías como la nube y el machine learning para lograr escalabilidad y velocidad, y forjar asociaciones estratégicas con proveedores de servicios a fin de llenar los vacíos de sus capacidades internas.

FIGURA 3.
Análisis de datos: caótico, subutilizado



TENDENCIA 4:

LA SEGURIDAD SIGUE SIENDO UNA PRIORIDAD

A pesar de la mayor atención en la seguridad empresarial, las vulneraciones de datos de alto perfil siguen generando titulares, como los 500 millones de registros de Marriott vulnerados en 2018 y la filtración de datos de Equifax de 2017, que expuso los datos de crédito personal de 145 millones de consumidores. Los líderes de TI comprenden la necesidad de una diligencia continua: **La preocupación por la seguridad de los datos es el principal inhibidor de la operacionalización de big data**, y la seguridad es el área que necesita más mejoras para demostrar el ROI de las iniciativas de datos.

Es un gran desafío. Dados los altos volúmenes de datos, la variedad de formatos y la necesidad de apoyar la comunicación y la colaboración basadas en datos más allá del firewall tradicional, los líderes de TI deben encontrar la combinación adecuada de tecnologías y procesos internos y de terceros para defender, detectar, y responder a posibles filtraciones de datos. Por ejemplo, más de dos tercios (un 68 %) de las organizaciones dicen que están tomando medidas adicionales para proteger los datos no estructurados, como textos, videos, fotos y correo electrónico.

Los equipos de TI y seguridad deben colaborar más estrechamente que nunca para identificar amenazas y vulnerabilidades de forma proactiva en sus ecosistemas de datos. Están progresando: casi dos tercios (un 64 %) de las personas que respondieron la encuesta "Estado del CIO" de IDG dicen que la seguridad está estrechamente integrada con la estrategia de TI, una cifra que se espera que aumente al 82 % en tres años.

68 % de las organizaciones dicen que están tomando medidas adicionales para proteger los datos no estructurados

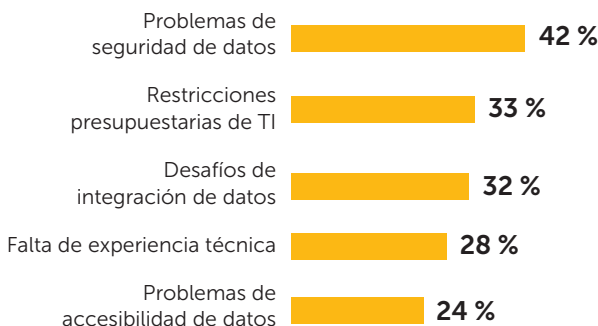
NOVEDADES: Los equipos de TI y de seguridad deberían alinearse para enfatizar las capacidades de seguridad cuando evalúan las soluciones de análisis. Por ejemplo, es importante preguntar a los proveedores si sus tecnologías admiten la seguridad detallada, basada en roles y de nivel de fila.

FIGURA 4.

La influencia de la seguridad en las iniciativas basadas en datos

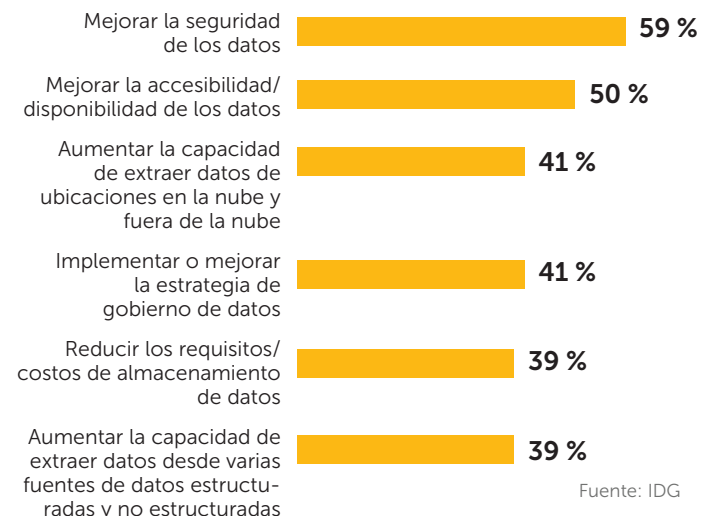
PRINCIPALES DESAFÍOS CON LA OPERACIONALIZACIÓN DE BIG DATA

Se permite seleccionar varias respuestas



ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN DE DATOS QUE NECESITAN MEJORAS PARA AUMENTAR EL ROI POTENCIAL

Se permite seleccionar varias respuestas



Fuente: IDG

TENDENCIA 5:

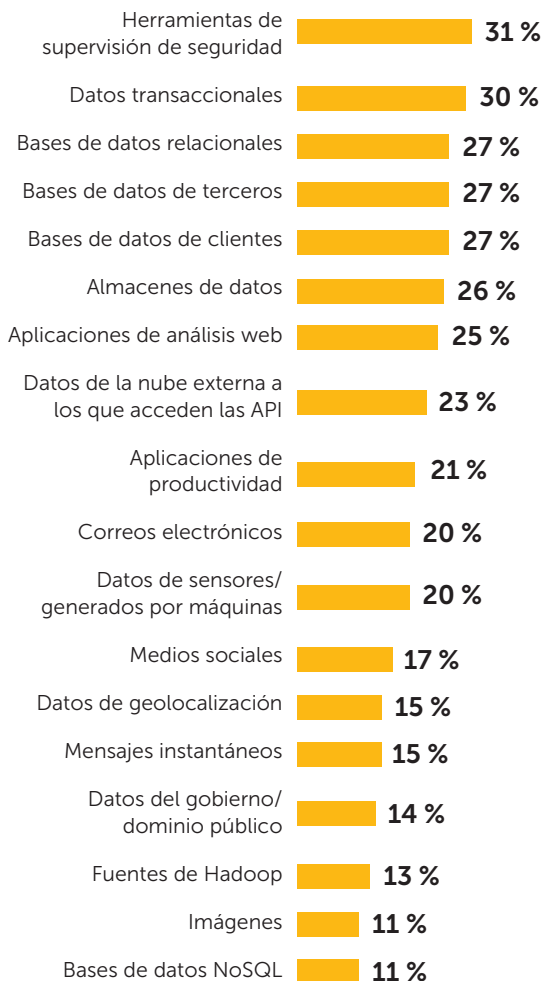
LA INTEGRACIÓN ES UN OBSTÁCULO IMPORTANTE

El énfasis en la seguridad ha llevado a una mini explosión de datos en sí, puesto que las herramientas de supervisión de seguridad generan grandes conjuntos de datos que se analizan en busca de amenazas. La seguridad, sin embargo, es solo una de las decenas de orígenes de datos que TI está tratando de reunir, lo que trasciende varias aplicaciones, bases de datos y sistemas empresariales.

La cantidad de orígenes de datos se compone de los silos de datos que existen en unidades de negocios, departamentos y geografías individuales. Esto crea una variedad de desafíos de integración significativos, que van desde diversos formatos de datos y requisitos de almacenamiento hasta exportaciones e importaciones manuales de datos que consumen mucho tiempo.

Los esfuerzos de transformación digital dependen de poder integrar datos de varias aplicaciones y orígenes de datos. **Los líderes estratégicos de TI necesitan herramientas de análisis que sean independientes con respecto a los orígenes de datos, las plataformas y la administración de datos: de los líderes de TI encuestados, el 81 % dice que esta característica es crítica o muy importante.**

FIGURA 5.
Los orígenes de datos más comunes
Se permite seleccionar varias respuestas



NOVEDADES: Pregunte a los proveedores si sus soluciones de análisis tienen una capa de abstracción integrada que mantiene la preparación de datos independiente del origen subyacente. Este enfoque proporciona conectividad a una multitud de orígenes de datos.

FIGURA 6.
Desafíos de reunir datos de varias fuentes para su análisis



TENDENCIA 6:

LA NUBE ESTÁ DERRIBANDO BARRERAS

Los beneficios de la nube pública han ido más allá del ahorro de costos a medida que las organizaciones amplían sus transiciones a aplicaciones, plataformas e infraestructura basadas en la nube. Los primeros problemas respecto a la migración de datos a la nube han permitido comprender que **las protecciones de seguridad de los proveedores de servicios en la nube son, a menudo, más sólidas que aquellas que las organizaciones pueden proporcionar por sí solas.**

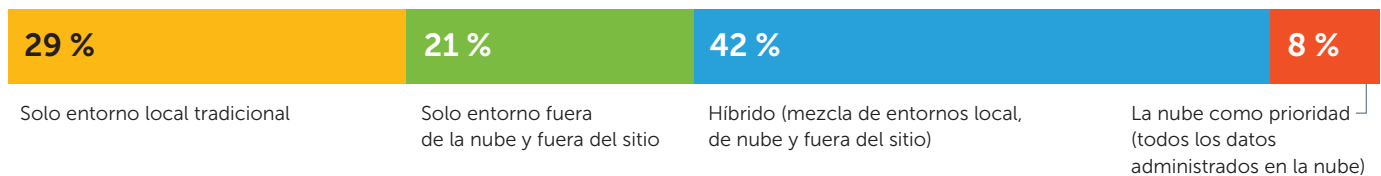
Esta aceleración de la migración a la nube es evidente con las soluciones de análisis: el 34 % que se está utilizando ahora se basa en la nube, pero el 71 % de los líderes de TI dice que está buscando un modelo de implementación basado en la nube cuando se evalúan nuevas herramientas de análisis. Comprenden que la nube proporciona la escalabilidad y la velocidad que las organizaciones requieren para procesar y analizar rápidamente grandes conjuntos de datos.

Quedan algunos desafíos heredados. Casi tres de cada diez organizaciones dicen que administran todos sus datos en entornos locales; solo el 8 % dice que usa la nube para toda la administración de datos. Un modelo híbrido es más común, con un 42 % de las organizaciones que utilizan una combinación de entornos en la nube, locales y fuera del sitio o fuera de la nube.

34 % de las herramientas de análisis que se utilizan se basan en la nube

NOVEDADES: Se espera que los CIO sigan migrando datos y capacidades de análisis a la nube a medida que se den cuenta de los beneficios de escalabilidad y funcionalidad, y creen un sólido argumento comercial para el liderazgo ejecutivo a fin de hacerlo. La sofisticación y seguridad crecientes de las plataformas en la nube hacen que sea cada vez más difícil justificar la inversión en infraestructura local.

FIGURA 7.
Dónde se administran los datos



Fuente: IDG

TENDENCIA 7: SE BUSCA EL VALOR DE LOS DATOS

El rol principal del análisis es encontrar información valiosa que lleve a mejoras empresariales (consulte la Tendencia 2). Sin embargo, los desafíos que nuestra encuesta descubrió impiden que muchas organizaciones logren ese objetivo. Solo el 31 % de las organizaciones dicen que son expertos en extraer información valiosa de los datos en varias fuentes para crear activos empresariales de confianza. El resto considera que tiene un conocimiento promedio en el mejor de los casos.

Aunque los líderes empresariales y de TI se esfuerzan por realizar operaciones basadas en datos que aporten un valor significativo para la empresa, este objetivo escapa a la mayoría de las organizaciones. Como se señaló anteriormente, los problemas de seguridad y los desafíos de integración son barreras constantes para la excelencia analítica. La cultura y las habilidades también cumplen roles: **la ciencia de datos encabeza la lista de los líderes de TI⁶ como la habilidad requerida más difícil de contratar**, frente a otros talentos solicitados para seguridad, inteligencia artificial y servicios en la nube. En términos generales, es posible que las culturas corporativas no estén preparadas para adoptar un enfoque basado en datos para la toma de decisiones, ya sea porque no están estructuradas correctamente para apoyarlo o porque a la fuerza de trabajo le preocupa que existan posibles interrupciones en las formas en que trabajan actualmente.

La cultura y el proceso son tan importantes como la tecnología durante la transición hacia una organización que utiliza datos para crear nuevas fuentes de valor en toda la empresa.

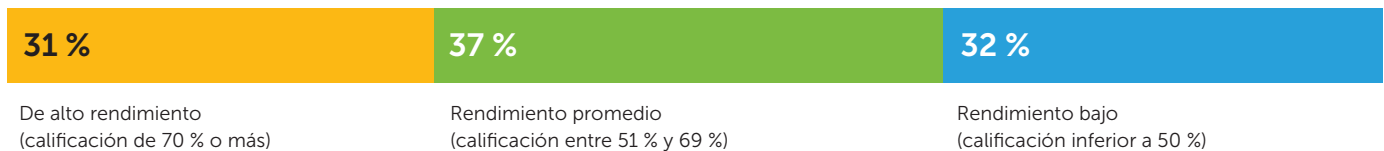
31 % de las organizaciones dicen que son expertos en extraer información valiosa

NOVEDADES: La administración de cambios es una parte fundamental de la transición a las operaciones controladas por datos. Es posible que los CIO deban apartarse de las iniciativas de análisis ad hoc que surgen en toda la organización y crear una estrategia integral que aborde la tecnología, la cultura y el proceso. También es probable que veamos una aceleración lejos de los entornos heredados, que inhiben la madurez del análisis. Merece la pena destacar, por ejemplo, que los líderes de TI que dicen estar más cerca de los objetivos de la cultura basada en los datos utilizan más herramientas de análisis de datos basadas en la nube.

FIGURA 8.

Capacidad para operacionalizar los datos a fin de crear activos empresariales

(Calificación de 0 %→100 %)



Fuente: IDG

⁶ <http://idgcommunications.lookbookhq.com/ciodigitalmagazine-cradlepoint/01-ciod-winter-2019--1>

TENDENCIA 8:

HAY UNA NECESIDAD DE VELOCIDAD DE DATOS

El negocio se mueve rápido, pero el ritmo se intensificó este siglo a medida que Internet igualaba las condiciones para las empresas más pequeñas y los nuevos participantes en todos los sectores. Hoy las empresas de todos los tamaños deben ser ágiles y tomar decisiones rápidamente para seguir siendo competitivas.

La buena noticia es que tienen una gran cantidad de datos. El desafío es la necesidad de un procesamiento rápido de las consultas y el análisis de los números para potenciar la velocidad de la toma de decisiones.

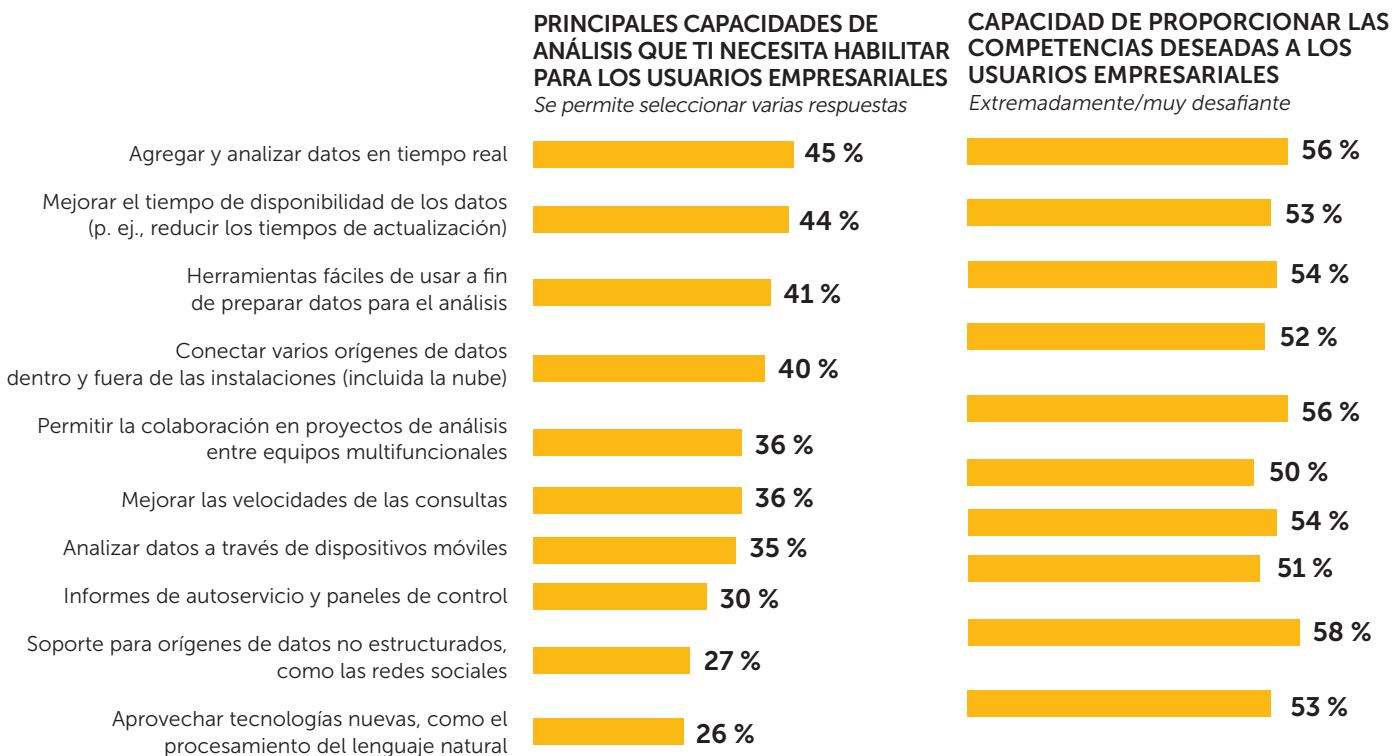
“La cantidad de datos está aumentando rápidamente, y la urgencia de transformar los datos en valor en tiempo real está creciendo a la misma velocidad”, dijo Donald Feinberg, vicepresidente y distinguido analista de Gartner, en una conferencia de análisis reciente.⁷

Los líderes de TI conocen esta necesidad de velocidad de datos. **Los usuarios piden análisis y agregación de datos en tiempo real, además de acceso más rápido a los datos. Sin embargo, estas capacidades se encuentran entre las más difíciles de proporcionar.**

NOVEDADES: La automatización del procesamiento y el análisis de consultas es vital para mejorar la toma de decisiones basada en datos. “Prácticamente todos los aspectos de la administración de datos y el desarrollo del contenido de análisis, ascendente o descendente, se están aprovechando para automatizar los procesos de análisis y la forma en que obtenemos información a partir de esos sistemas para actuar de manera optimizada”, explicó a CIO Rita Sallam, vicepresidenta de investigación en Gartner.⁸

Otra consideración: características de agregación. La capacidad de agregar datos a partir de varios orígenes a una interfaz o informe puede mejorar radicalmente el rendimiento de las consultas en conjuntos de datos a escala de petabytes.

FIGURA 9. **Habilitar usuarios empresariales: oportunidades y desafíos**



⁷ <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2019-02-18-gartner-identifies-top-10-data-and-analytics-technolo>

⁸ <https://www.cio.com/article/3251720/4-data-analytics-trends-that-will-dominate-2018.html>

TENDENCIA 9:

EL ROL DE “ANALISTA CIUDADANO” SE ESTÁ AFIANZANDO

Debido a la escasez actual de habilidades en ciencia de datos, las empresas necesitan reducir la carga de TI facultando a los individuos para que se conviertan en “analistas ciudadanos”. Esta tendencia requiere herramientas fáciles de usar, que permitan a los trabajadores realizar análisis y extraer sus propias ideas de los datos más relevantes para sus roles.

Las herramientas que aprovechan la automatización avanzada, los modelos de datos reutilizables y la inteligencia artificial proporcionan un camino para el analista ciudadano. Este cambio también ayuda a abordar la resistencia cultural. Si los usuarios se dan cuenta de que pueden obtener las respuestas que necesitan rápidamente sin depender de conjuntos de habilidades especializadas, es más probable que adopten las herramientas que están a su disposición.

Los líderes de TI entienden la necesidad de equilibrar la funcionalidad y la facilidad de uso. El 86 % de los encuestados está de acuerdo en que las soluciones de análisis deben ser potentes y fáciles de usar. Además, **el 82 % está de acuerdo en que el análisis de autoservicio es una prioridad en sus organizaciones y el 66 % dice que estas capacidades son fundamentales a la hora de evaluar herramientas y soluciones nuevas.**

Existe una posible desconexión en el deseo de análisis de autoservicio y su implementación real: solo el 30 % considera los informes y los paneles de autoservicio como una capacidad principal que TI debería habilitar. Los CIO deberán equilibrar las necesidades tanto de TI como de analistas ciudadanos para ofrecer a los usuarios de toda la empresa las capacidades de análisis que necesitan para tener éxito.

NOVEDADES: Los líderes de TI deben buscar herramientas de análisis con capacidades de autoservicio que faculten a los usuarios no técnicos para acceder, preparar y visualizar datos fácilmente. A fin de reducir aún más la carga del personal de TI, los CIO deben acelerar los esfuerzos de automatización a la vez que adoptan herramientas de análisis integradas con inteligencia artificial y machine learning. En el futuro, Gartner predice que el “análisis conversacional” ganará adherencia, mediante el procesamiento del lenguaje natural y la tecnología de asistente virtual a fin de facilitar las consultas diarias para los usuarios.

FIGURA 10.

El autoservicio es una prioridad

Proporcionar análisis de autoservicio para que los usuarios empresariales tengan más acceso a los datos es una prioridad.



IMPORTANCIA DE LAS CAPACIDADES EN LA EVALUACIÓN DE HERRAMIENTAS Y SOLUCIONES DE ANÁLISIS DE BIG DATA

Funciones de autoservicio



Los porcentajes no pueden ser iguales a 100 % debido al redondeo

Fuente: IDG

CÓMO CALMAR EL CAOS

Los CIO corren el riesgo de verse abrumados por varios orígenes de datos, varias herramientas y las expectativas cada vez mayores de los equipos ejecutivos y los usuarios finales de encontrar nuevas maneras de aprovechar la información basada en datos en toda la organización.

Este panorama de análisis de big data representa una excelente oportunidad para que los CIO estratégicos se destaquen.

Con un 64 % de ellos que dice⁹ agregar supervisión de análisis de datos a sus roles en 2019, es el momento de elegir un área de enfoque o un objetivo y dirigirlo.

“Más organizaciones adoptan una cultura de datos que unifica la información a partir de muchas fuentes para impulsar las decisiones empresariales”, afirma Arun Ulag, gerente general de Ingeniería de Microsoft. “Para que una cultura centrada en los datos prospere, se requiere que todos trabajen desde la misma plataforma de datos y herramientas intuitivas que les permitan aprovechar grandes cantidades de datos rápidamente a fin de obtener información importante”.

Un excelente primer paso para calmar el caos es identificar qué herramienta de inteligencia empresarial (BI) puede ayudar a simplificar las complejidades a las que se enfrentan las organizaciones hoy en día. Los profesionales de TI se dan cuenta de lo fundamentales que son los datos para sus organizaciones. El siguiente paso para desbloquear su poder es realizar una mayor alineación de los objetivos de datos empresariales y de TI a fin de comprender cómo las soluciones de análisis de big data pueden resolver las preocupaciones hoy en día y en el futuro.

Acerca de la encuesta

Para comprender mejor las tendencias de análisis de big data más críticas que afectan a las empresas, IDG realizó una encuesta cuantitativa entre 200 líderes de TI en Estados Unidos en empresas con más de 500 empleados, en todas las industrias. Para calificar, los encuestados tuvieron que participar en decisiones relacionadas con iniciativas de análisis de big data, como estrategia, análisis de necesidades, recomendaciones y compra/aprobación de soluciones. Microsoft patrocinó la encuesta, que se llevó a cabo en línea entre el 30 de abril y el 9 de mayo de 2019.

⁹ <https://www.cio.com/article/3335497/winter-2019-state-of-the-cio.html>

¿Por qué Power BI?

Microsoft Power BI aborda muchos de los desafíos que las organizaciones encuentran con sus iniciativas de big data:

- **ES COMPATIBLE CON EL ESCALAMIENTO MASIVO.** Con Power BI Aggregations y Azure SQL Data Warehouse, las organizaciones pueden realizar análisis a escala de petabytes con tiempos de respuesta instantáneos, mediante la exploración y el análisis de billones de filas de datos y la extracción de información sobre la marcha de forma interactiva. Las agregaciones pueden reducir drásticamente el costo de desbloquear grandes conjuntos de datos para la toma de decisiones.
- **ELIMINA EL CAOS DEL ANÁLISIS Y LA NECESIDAD DE VARIAS HERRAMIENTAS.** Power BI establece una plataforma de análisis común y rentable que permite una colaboración fluida entre los datos de la organización.
- **MEJORA LA TOMA DE DECISIONES.** Una única plataforma, que reacciona de forma inteligente a los cambios en los datos y los aplica globalmente, garantiza que los usuarios empresariales tengan la información más reciente y puedan desbloquear información de forma rápida.
- **MEJORA LA SEGURIDAD.** Power BI proporciona un modelo de seguridad único y centralizado con capacidades de visibilidad, control e informes operativos de extremo a extremo para protegerse de problemas de seguridad, privacidad, gobierno, normativa y de cumplimiento.
- **FACULTA A LOS ANALISTAS CIUDADANOS A LA VEZ QUE REDUCE LA CARGA EN TI.** Power BI ofrece funcionalidad de autoservicio y proporciona a los usuarios empresariales acceso a paneles e informes consumibles. Además, fomenta la exploración de datos con sus interfaces intuitivas y familiares, que se integran naturalmente en todos los servicios de Microsoft que la empresa ya utiliza.
- **ELIMINA LA BARRERA DE LA INTEGRACIÓN DE DATOS.** Ya sea basado en la nube o local, Power BI integra datos sin problemas a conectores de datos integrados o personalizados, lo que crea una vista única y precisa de la información empresarial crítica.
- **PROPORCIONA VELOCIDAD DE DATOS.** Con el respaldo de Azure, Power BI permite a las empresas analizar y extraer información a partir de grandes conjuntos de datos con tiempos de respuesta instantáneos. Además, se integra fácilmente con modelos de inteligencia artificial y machine learning para impulsar el análisis de datos.

Es más probable que los usuarios de Power BI informen que sus organizaciones tienen iniciativas de big data en curso en toda la empresa, un 52 % en comparación con el 33 % de los usuarios que no utilizan Power BI. Esto indica facilidad de uso y éxito temprano con proyectos piloto y departamentales, lo que significa que Power BI se puede implementar de forma regular en toda la organización.

Además, es más probable que los usuarios de Power BI acepten que las soluciones de análisis deben ser eficaces y fáciles de usar, y que proporcionar análisis de autoservicio es una prioridad.

Descubra por qué se llama Power BI. Conozca más aquí