

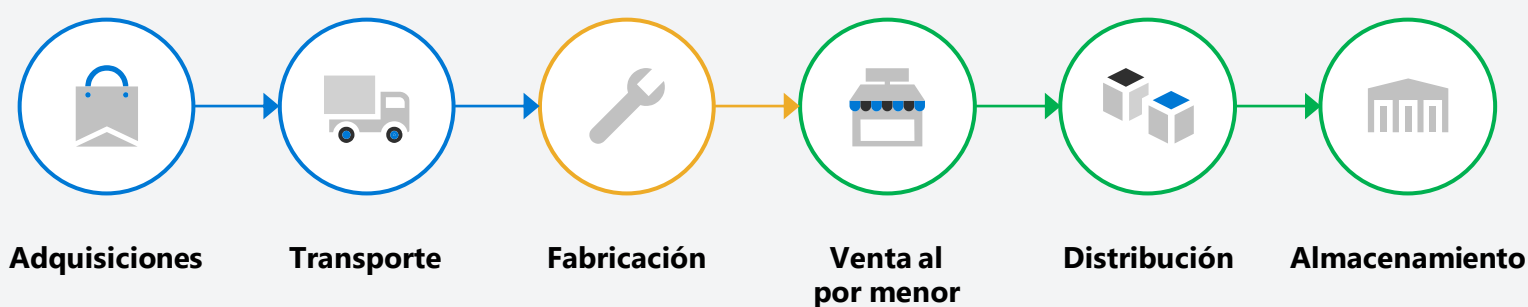
El giro hacia una cadena de suministro **inteligente**

De latente a receptiva

En la actualidad, las empresas sufren latencia en sus procesos de producción. La ventaja competitiva del mañana se basará en la velocidad del flujo de información y en la capacidad de utilizar la IA para predecir y simular inteligentemente los escenarios y, en última instancia, alcanzar una latencia negativa. Esto se consigue pasando de los procesos manuales y basados en el papel a la toma humana de decisiones alimentada por la IA.

Pasado

Cadena de valor cargada de latencia



- Red de proveedores
- Red de fabricación
- Red para la última milla

Futuro

Redes **dinámicas y receptivas**, y redes de demanda conectadas por una única plataforma en la nube, que agilizan la recopilación de los datos y la difusión de los conocimientos.

